

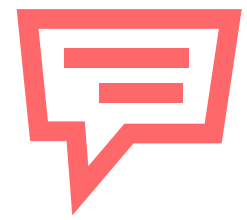
Online Marketing Plattform

Verwenden Sie die Tools
von Mobizon, um Ihren
Kundenstamm zu erweitern



mobizon

Mobizon ist eine mobile Marketing-Plattform, die hochwertige Produkte für Ihre digitale Marketing-Strategie anbietet.



SMS-Marketing

Versenden Sie SMS, um mit Ihren Kunden im Kontakt zu bleiben und sie über besondere Aktionen zu informieren



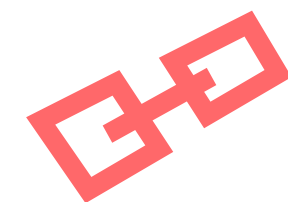
CRM

Managen Sie Ihren Kundenstamm online und fügen Sie ganz einfach neue Leads und Kontakte hinzu



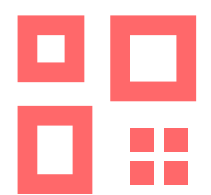
Online-Formulare

Erstellen Sie individuelle, anpassbare Formulare um wertvolle Kundendaten zu sammeln



Kurzlinks

Kürzen Sie schwer lesbare und zu lange URLs



QR-Codes

Erstellen Sie QR-Codes und generieren Sie Traffic



mobizon

Mobizons Vorteile auf einen Blick

5



5 Marketing-Tools auf einer Plattform um Ihre digitale Marketing-Strategie zu unterstützen

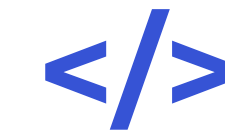
DSGVO

DSGVO-konform, damit Ihr Unternehmen problemlos Kundendaten sammeln kann und Sie unnötige Geldstrafen vermeiden

Generieren Sie Leads um Ihren Kundenstamm zu erweitern und Ihren Umsatz zu steigern



Toller Kundenservice auf Deutsch und auf Englisch um unsere Kunden bestmöglich zu unterstützen



Entwicklung im Haus, die uns eine schnelle Umsetzung und Implementierung von Anfragen und Änderungen im System ermöglichen



Server werden in Deutschland gehostet, um die höchste Datensicherheit zu gewährleisten



Sammeln Sie wichtige Daten über Ihre Kunden, um diese zufrieden zu stellen und eine langfristige Beziehung aufzubauen



SMS-Marketing (Opt-in mit 2FA)

Wir sind keine Fans von SPAM-SMS. Aus diesem Grund empfehlen wir unsere Zwei-Faktor-Authentisierung. Überlassen Sie Ihren Kunden die Entscheidung, ob sie SMS von Ihrem Unternehmen erhalten wollen und sammeln Sie dadurch Kundendaten professionell!

Warum SMS-Marketing?

- Promotionen
- Rabatte
- Terminerinnerungen
- Bestellinformationen
- Neuigkeiten

Mobizon Formulare

Schritt 1

Der Kunde gibt personenbezogene Daten (auch Telefonnummer) in das Formular ein und bestätigt die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Schritt 2

SMS mit einem Bestätigungscode wird automatisch an Ihren Kunden gesendet

Schritt 3

Der Kunde bestätigt den Erhalt der SMS durch Eingabe des Codes

Schritt 4

Beginnen Sie mit dem Versand von benutzerdefinierten SMS an Ihre Kunden

Mobizon QR-code

Schritt 1

Kunde scannt QR-Code

Schritt 2

Der Kunde wird zum Formular geleitet, gibt seine Telefonnummer ein und bestätigt die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Schritt 3

SMS mit einem Bestätigungscode wird automatisch an Ihren Kunden gesendet

Schritt 4

Der Kunde bestätigt den Erhalt der SMS durch Eingabe des Codes

Schritt 5

Beginnen Sie mit dem Versand von benutzerdefinierten SMS an Ihre Kunden

Mobizon Kurz-URL

Schritt 1

Kunde klickt auf Kurz-URL

Schritt 2

Der Kunde wird zum Formular geleitet, gibt seine Telefonnummer ein und bestätigt die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Schritt 3

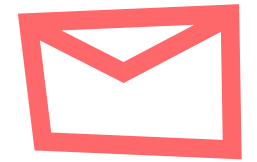
SMS mit einem Bestätigungscode wird automatisch an Ihren Kunden gesendet

Schritt 4

Der Kunde bestätigt den Erhalt der SMS durch Eingabe des Codes

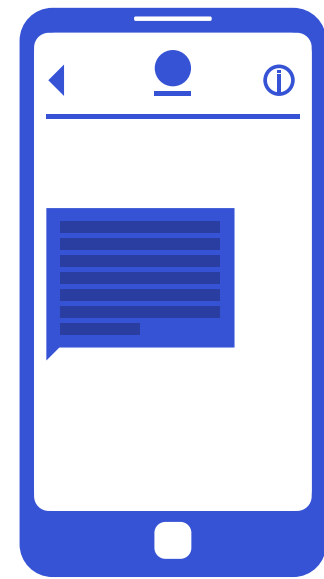
Schritt 5

Beginnen Sie mit dem Versand von benutzerdefinierten SMS an Ihre Kunden



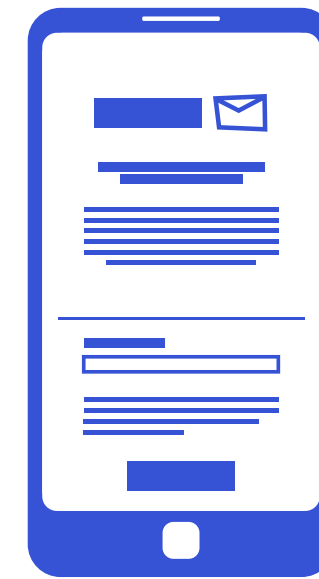
Sie möchten gerne SMS gemäß der DSGVO versenden?

Gar kein Problem mit der Zwei-Faktor-Authentisierung von Mobizon.



1

Sammeln Sie Kundendaten mit einem QR-Code, einer Kurz-URL oder einem Formular



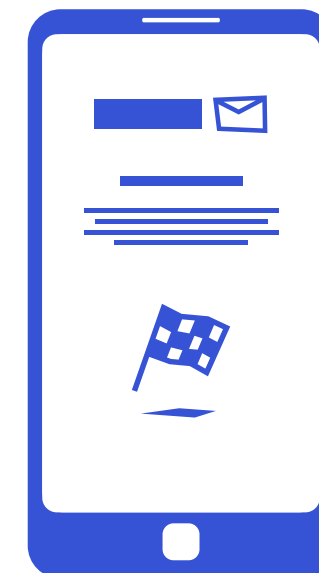
2

Kunden bestätigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Ihres Unternehmens



3

Der Kunde erhält eine SMS mit einem Bestätigungscode



4

Der Kunde nutzt den Bestätigungscode und gibt sein Einverständnis



Ein CRM ermöglicht Ihnen eine enge Verbindung mit Ihren Kunden



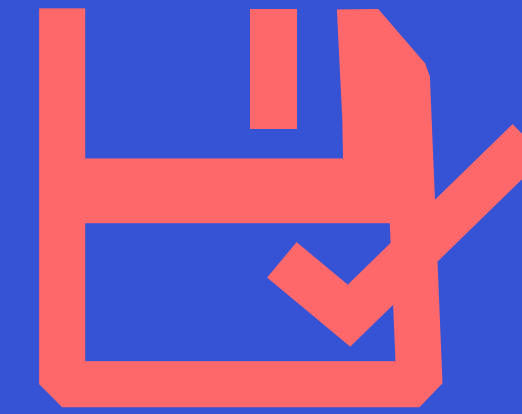
Effizienz

Alle Informationen über Ihre Kunden sind an einem Ort gespeichert. Sie gewinnen Zeit, indem Sie nur ein CRM nutzen. Sie können Ihre Kontakte nach verschiedenen Kriterien filtern. Sie können Gruppen erstellen und Notizen hinzufügen. Einfache, aber nachhaltige Dokumentation Ihrer Kundenbeziehung



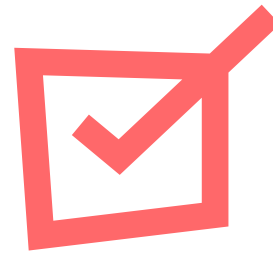
Kundentreue

„Erinnern“ Sie sich an den letzten Austausch, den Sie mit Ihrem Kunden hatten und vergessen Sie keine Details. Sie bauen einen engen Kundenkontakt auf, der den Kunden zufriedenstellt und ihn als einen loyalen Kunden sichert

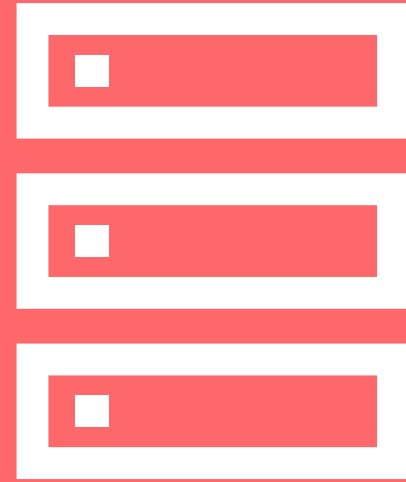


Personalisiertes Marketing

Im CRM können Sie sämtliche Informationen über Ihre Kunden speichern: Vorlieben, Interessen etc. Darauf aufbauend können Sie Ihr Marketing, individuell an Ihre Kunden anpassen

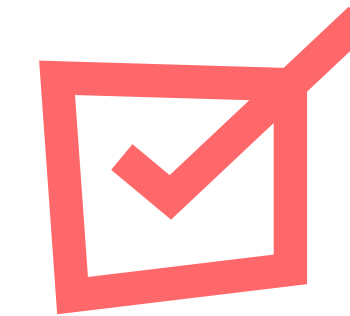


Warum Online-Formulare von Mobizon?



Nutzen Sie die Formulare von Mobizon, um wichtige Kundeninformationen zu sammeln. Integrieren Sie Ihre Allgemeinen Geschäftsbedingungen in das Formular und lassen Sie Ihre Kunden entscheiden, ob sie weitere Informationen Ihres Unternehmens erhalten möchten. Verwenden Sie Mobizon-Formulare, um Kundendaten für SMS-Marketing-Kampagnen zu sammeln – DSGVO-konform.

- **Lead-Generierung**
- **DSGVO-konform**
- **Muster**
- **Online-Bestellungen**
- **Feedback**
- **Einfache Handhabung**
- **Drag-and-Drop**
- **Multimedia-Support**
- **Einfach Verteilung**



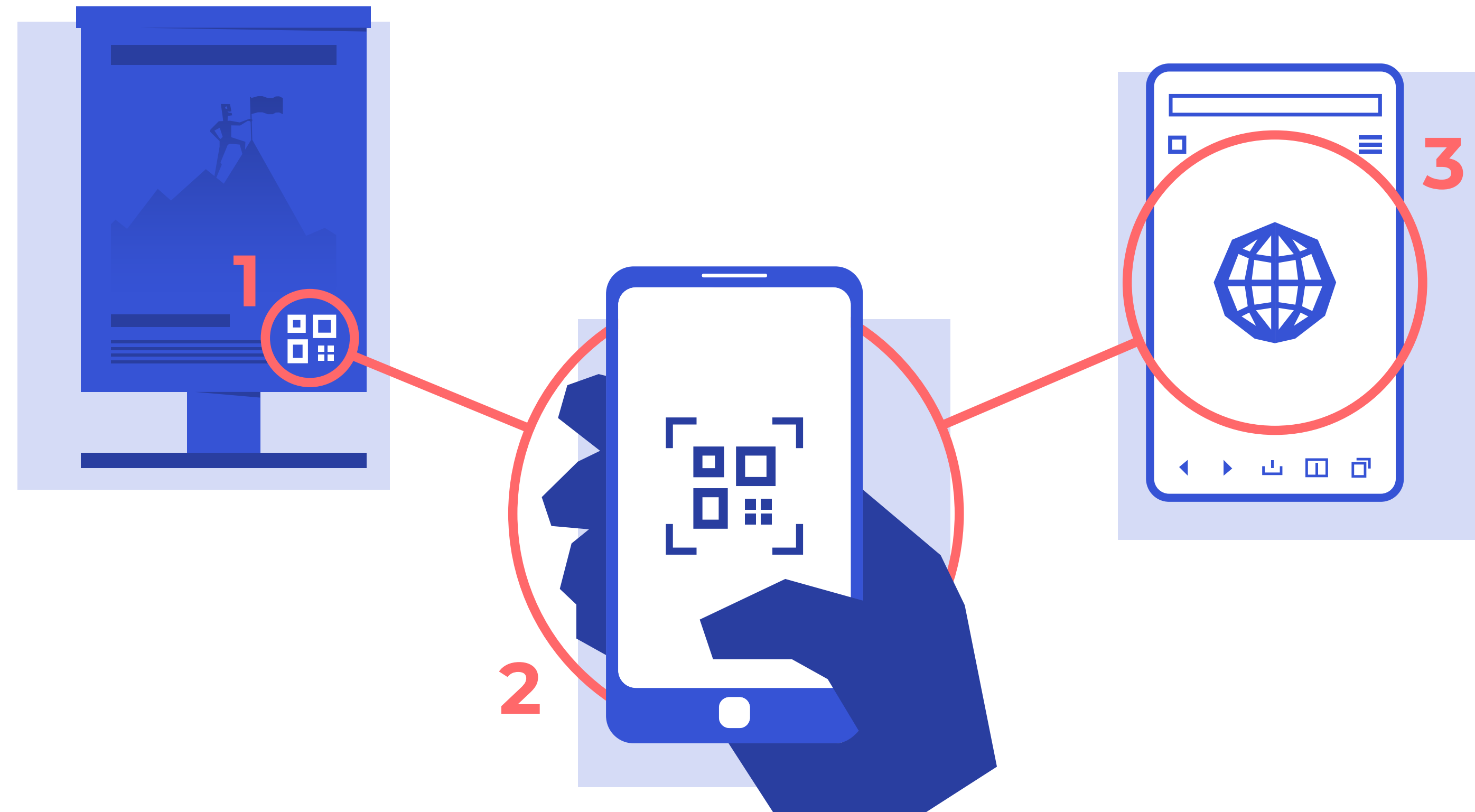
Mobizon Online- Formulare

QR-Codes

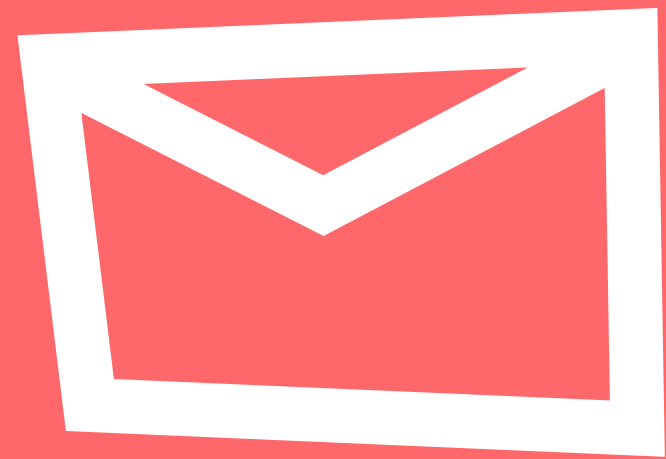
Verwenden Sie Mobizon QR-Codes, um Ihre Kunden zu einem Formular zu navigieren und wichtige Kundendaten zu sammeln. Sichern Sie sich neue Kunden mit nur einem Scan und einigen wenigen Klicks!

Wo?

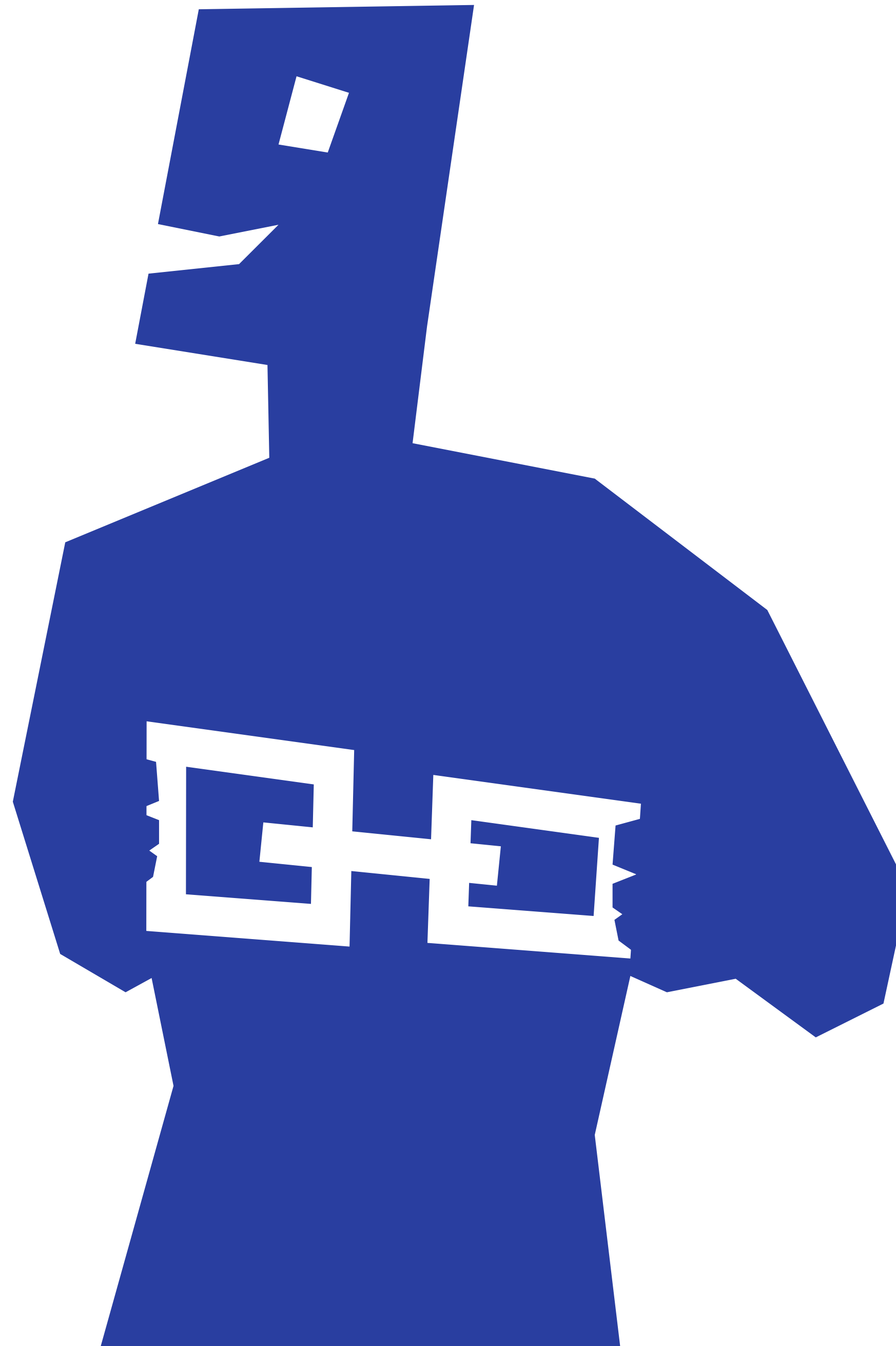
-  Visitenkarten
-  Flyer
-  Verpackungen
-  Geocaching
-  Restaurants
-  Geschäften
-  Museen
-  Banking



Kurz-URLs



Versenden Sie Kurz-URLs in SMS oder E-Mails, tracken Sie Seitenaufrufe und analysieren Sie die Nutzerstatistiken!



Nutzen Sie Mobizons Kurz-URL um Ihre Kunden zu einem Formular zu navigieren und dort wichtige Daten über Ihre Kunden zu sammeln.

Datensicherheit mit Mobizon

 **Opt-in**

 **DSGVO-
konform**

 **Datenverarbeitungsvertrag**

 **Server in
Deutschland**

 **SSL
Zertifikat**

 **TLS
certificate**

 **Zwei-Faktor-
Authentisierung**


mobizon