

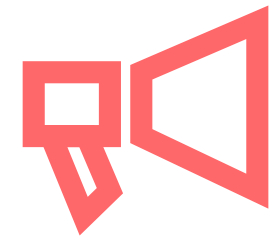
Gründe, die für SMS-Marketing sprechen



Einige
Use-Cases



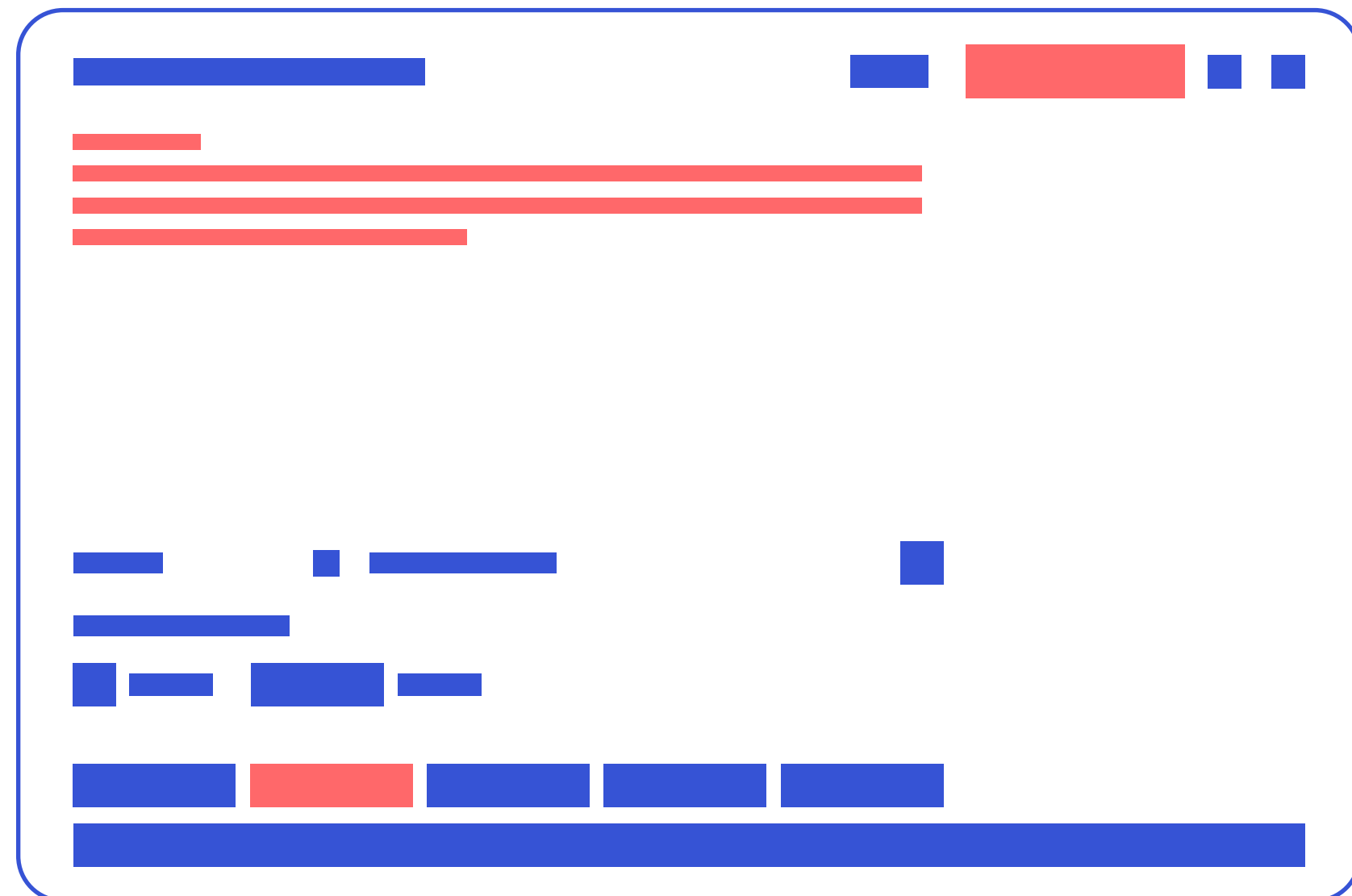
mobizon



Promotionen

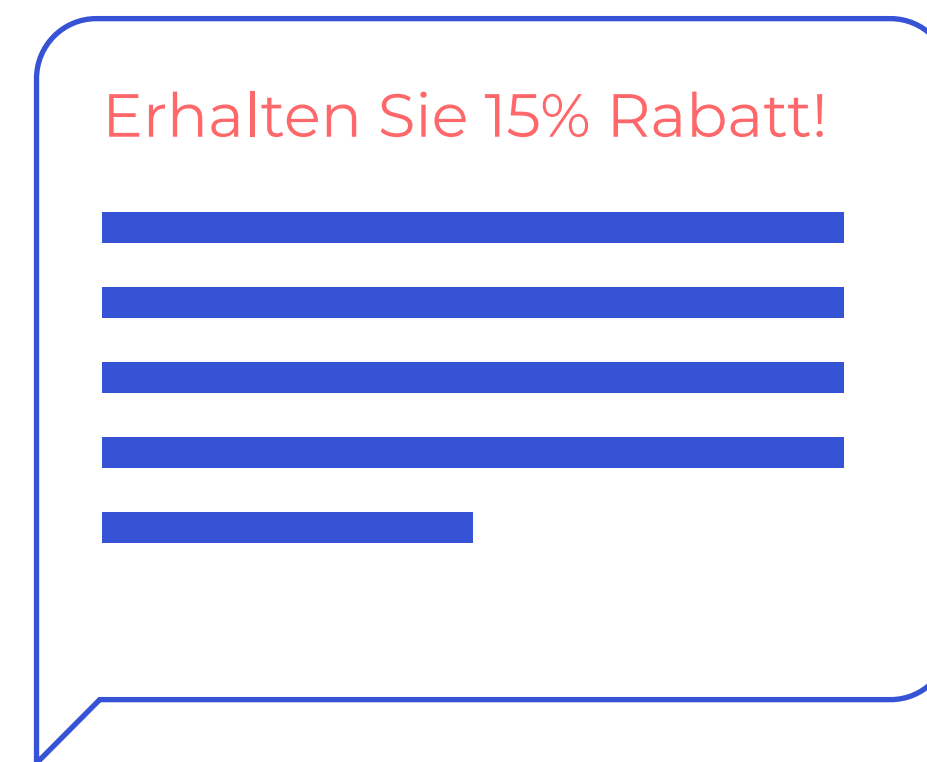
Schritt 1

Nehmen Sie sämtliche Einstellungen im Control Panel vor

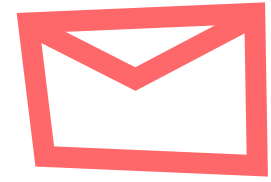


Schritt 2

Senden Sie die Nachricht an Ihre Kunden



Informieren Sie Ihre Kunden über Rabattaktionen



Gelegentliche SMS

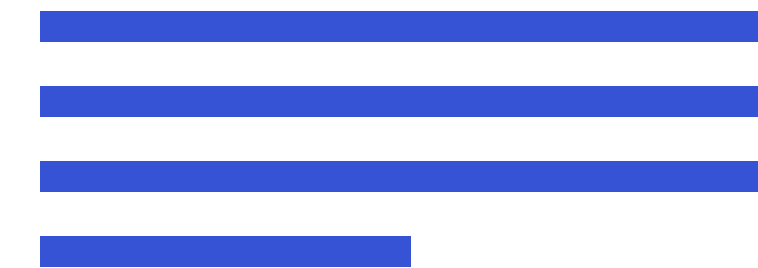
Wer freut sich nicht über eine nette Nachricht an seinem Geburtstag?

Erinnern Sie sich an die Geburtstage Ihrer Kunden und zeigen Sie ihnen, dass Sie an ihren Ehrentag an sie denken!

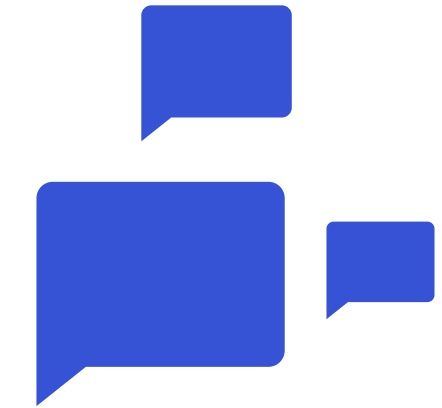
Happy Birthday!

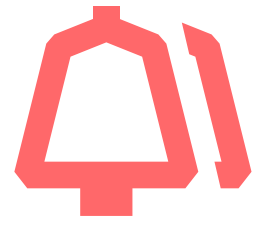


Alles Gute zum Weltfrauentag!



Schönes neues Jahr!





Terminreminder

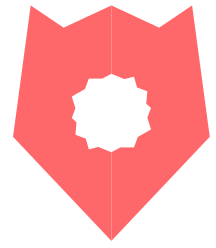
Bleiben Sie mit Ihren Kunden im Kontakt und vergewissern Sie sich, dass diese ihren Termin nicht vergessen!

Erinnerung an Ihren morgigen Arzttermin

Erinnerung an Ihre
Gesichtsbehandlung
heute um 11 Uhr

Wir möchten Sie gerne
an das heutige
Karnevalsevent
erinnern






Bestellinformation

Halten Sie Ihre Kunden über ihre Bestellungen auf dem Laufenden:

Kundenbindung




█
Ihre Bestellung 1234 hat
soeben unser Lager
verlassen!

█
█

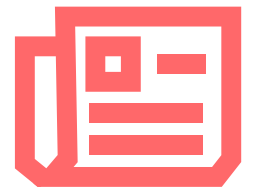
█
Die Auslieferung Ihrer
Bestellung 1234
verzögert sich noch ein
wenig!

█



█
Ihre Bestellung 1234
wurde bereits
zugestellt!

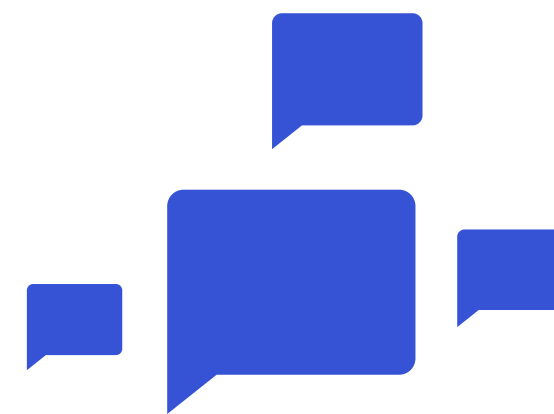
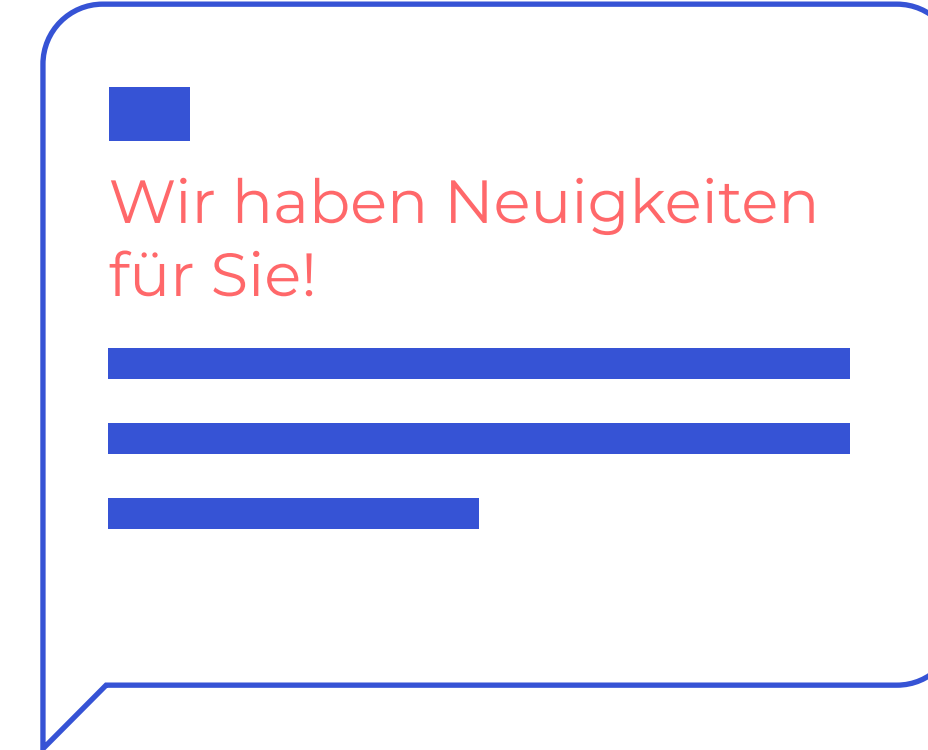
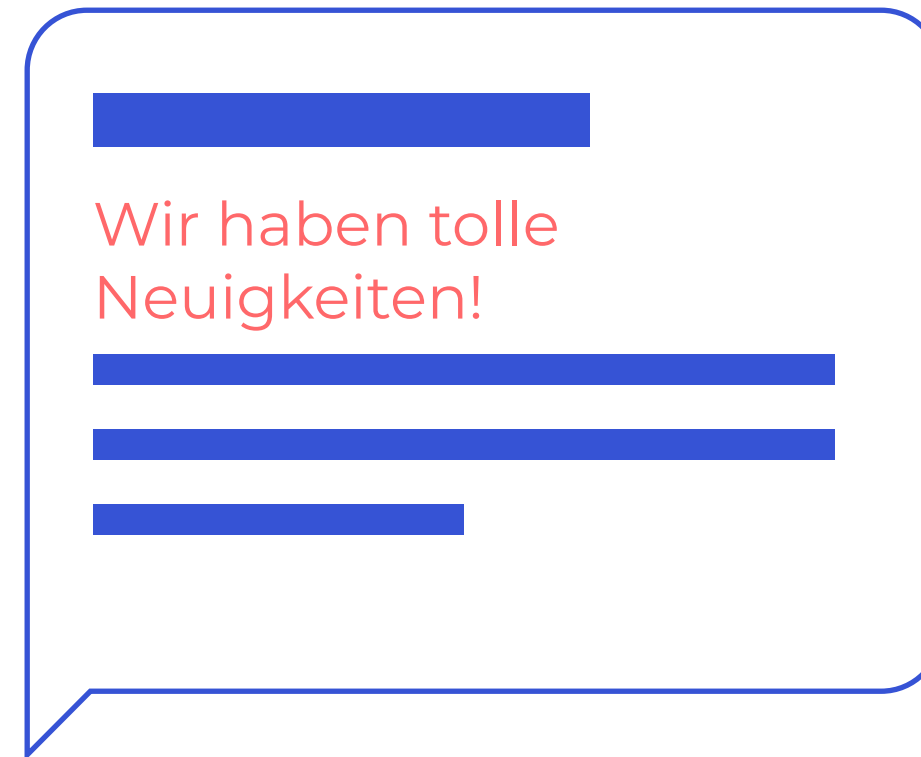
█
█



Neuigkeiten

Halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden:

Informieren Sie sie über Neuigkeiten, wie z.B. die Eröffnung eines neuen Geschäfts, wenn Sie Produkte wieder im Sortiment haben, oder wenn Sie mit einem neuen Konzept durchstarten etc.



Zwei-Faktor-Authentisierung

Sammeln Sie Kundendaten professionell:

Lassen Sie Ihre Kunden entscheiden, ob sie SMS von Ihrem Unternehmen erhalten möchten



mobizon